

MERCI

SKINCARE

ABOUT US

MERCI SKINCARE แบนด์ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าสัญชาติไทย มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์สกินแคร์ โดยคัดสรร **สารสกัดเกรดพรีเมียมจากธรรมชาติทั่วทุกมุมโลก** เพื่อปรับนิวัตผิวให้สวยกระจ่างใสอย่างเป็นธรรมชาติและยั่งยืน มาพร้อมเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยตามมาตรฐาน GMP และ ISO 22716:2007 ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จึงมั่นใจได้เลยว่าปลอดภัยอย่างแน่นอน

ด้วยกระแสตอบรับอย่างล้นหลามจากผู้ใช้ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา ทำให้เมอร์ซี่ก้าวขึ้นมาเป็น แบนด์สกินแคร์ชั้นนำที่ครองใจสาวกบิวตี้ไปทั่วประเทศ



MERCI
SKINCARE

ผิวดี ด้วย เมอร์ซี่

ได้เวลาเปิดใจให้ “เมอร์ซี่” ดูแลผิวของคุณ...

OUR PRODUCTS

MERCI VIT C

4 กรัม ราคา 59 บาท

10 มิลลิลิตร ราคา 390 บาท



MERCI ACNE

4 กรัม ราคา 59 บาท

15 มิลลิลิตร ราคา 390 บาท



MERCI MELASMA

4 กรัม ราคา 59 บาท

15 มิลลิลิตร ราคา 490 บาท



OUR PRODUCTS

MERCI SUNSCREEN

5 กรัม ราคา 59 บาท

35 กรัม ราคา 459 บาท



MERCI GLASS SKIN

5 กรัม ราคา 59 บาท

15 มิลลิลิตร ราคา 390 บาท



OUR PRODUCTS

ใหม่!
เซรั่มแดง
Red Power



MERCI RED POWER ANTI-DARK SPOT SERUM

7 กรัม ราคา 59 บาท

30 มิลลิลิตร ราคา 1,190 บาท

TARGET GROUP

Primary

Age : 30-45 years

Key Concerns : ไร้รอย ผิวไม่สม่ำเสมอ

Secondary

Age : 15-29 years

Key Concerns : ผิวกระจ่างใส ผิวเรียบเนียน

Gender : Female/Male/LGBTQ+

Income : Lower Middle - Upper Lower

Lifestyle&Personality : คนที่มีปัญหาผิว
มองหาผลิตภัณฑ์ที่เห็นผลเร็วและปลอดภัย
มีความสนใจในการดูแลตัวเอง ชอบผลิตภัณฑ์
ที่มีสารสกัดจากธรรมชาติ ชอบความทันสมัย



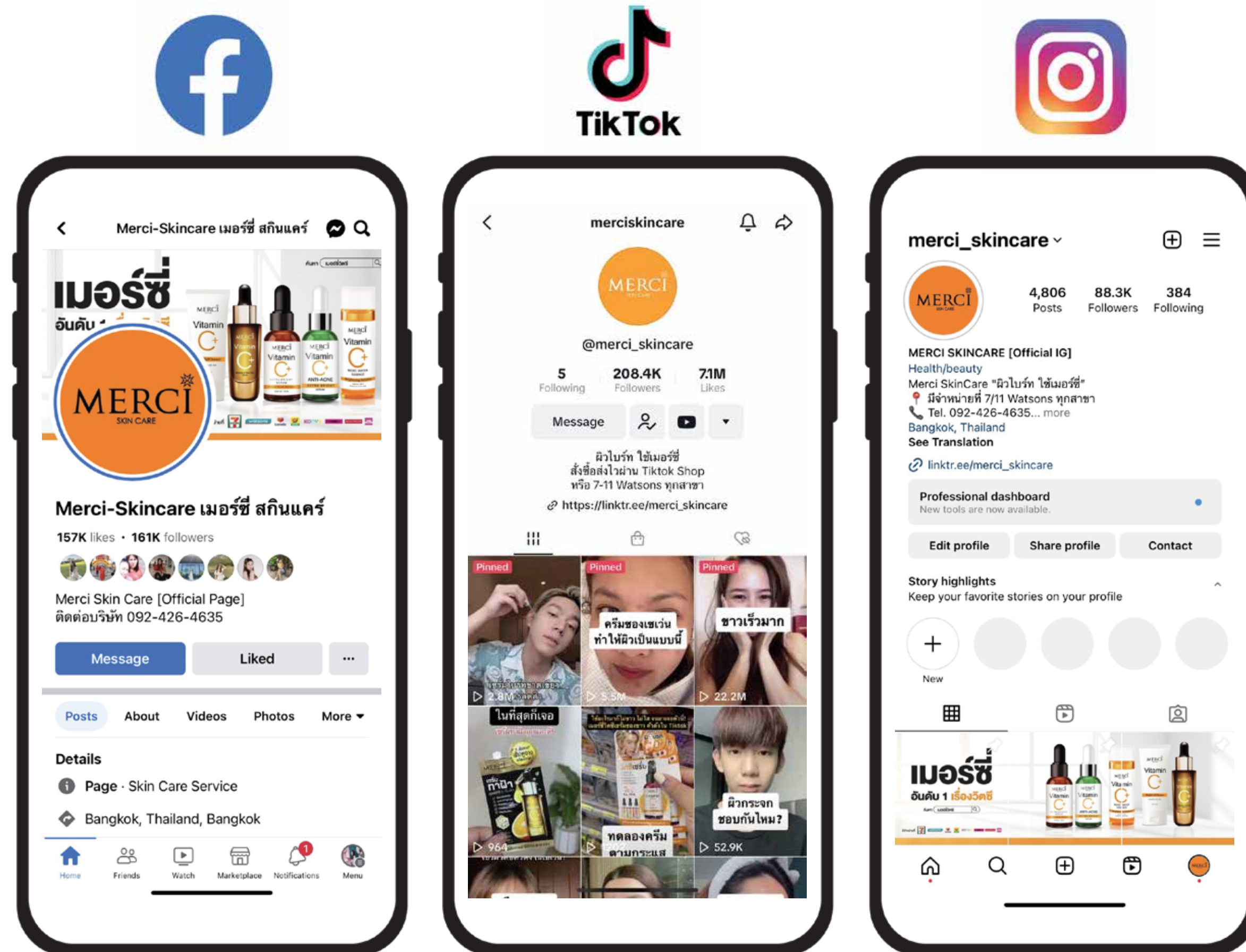
OUR CHANNEL



LINE SHOPPING



ONLINE & OFFLINE



CAMPAIGN

BRIEF

MERCI

MELASMA & DARK SPOT SERUM

790.-
15 ml.



59.-
4 ml.

PROBLEM & OPPORTUNITY



PROBLEM

- คู่แข่งในตลาดมีจำนวนเยอะ
- ลูกค้ายังไม่เปิดใจลอง
- เมื่อพูดถึงเมอร์ซี ลูกค้าจะนึกถึง วิตามินซี มากกว่า ฝ้า กระ จุดด่างดำ
- โปรโมชั่นยังไม่สามารถดึงดูดใจลูกค้ามากพอ

OPPORTUNITY

- มีช่องทางจัดจำหน่ายที่หลากหลายทั้ง Online และ Offline สามารถหาซื้อได้ง่าย

OBJECTIVE

สร้าง **Marketing Campaign** เพื่อให้เกิดเป็นกระแส
เจาะกลุ่ม **Target ใหม่ Gen Z**

สร้าง Awareness และ Engagement ทำให้คนรู้จัก
อยากมีส่วนร่วม กระตุ้นให้เกิดการทดลองซื้อ
และเพิ่มโอกาสในการซื้อซ้ำอย่างต่อเนื่อง

ลูกค้ารู้จัก Merci ในกลุ่มของ Vit C พิวหน้าใสมากกว่าฟ้า เมื่อพูดถึงฟ้า ลูกค้าส่วนใหญ่จะนึกถึงแบรนด์
เวชสำอางค์ เช่น Eucerin, Hiruscar ดังนั้น ควรสื่อสารอย่างไรให้ลูกค้ารับรู้ ว่า แบรนด์ Merci
เป็นแบรนด์ที่มีสินค้าเซรั่มดูแลเรื่องฟ้า กระ จุดต่างอย่างมีคุณภาพ

เรามีช่องทางจัดจำหน่ายที่หลากหลาย แต่โปรโมชั่น หรือ รีวิว การสื่อสารที่กระตุ้นใจยังไม่เพียงพอ
ต่อความต้องการของลูกค้าคิดว่าควร สื่อสารอย่างไร ให้คนสนใจ หรือ เปิดใจลอง สามารถเสนอ
campaign หรือ promotion ที่อยากให้เกิดขึ้นม

SUPPORT

จำนวน 50 ชิ้น สำหรับทีมที่ผ่านเข้าสู่อรอบที่ 2
และทำแคมเปญจริงเท่านั้น

KPIs



- ✓ จำนวนการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
> 5,000 คน
- ✓ จำนวน Like Share Comment
> 5,000 engagement
- ✓ ยอดขายจากแคมเปญบน Platform : Tiktok
> 50 ออเดอร์

Budget



- ✓ **Campaign 1 เดือน**
ด้วยงบประมาณ 20,000 บาท
- ✓ **Long Plan 1 ปี ต่อยอด**
ด้วยงบประมาณ 3,500,000 บาท

MERCI
SKINCARE

THANK YOU